



## ZASADY WSPÓŁPRACY

W skład usługi projektowania graficznego wchodzi:

- jedna koncepcja projektu (*lub więcej jeśli zaznaczono w ofercie*)
- ewentualne drobne poprawki do przedstawionej koncepcji (*max. dwa zgłoszenia*)
- przygotowanie do druku lub export do ustalonego formatu

Dostarczane materiały:

Przed rozpoczęciem projektowania klient proszony jest o dostarczenie wszystkich potrzebnych materiałów.

Dostarczone teksty powinny być w wersji ostatecznej (*każda kolejna zmiana treści może wiązać się z dodatkowymi kosztami*). Tekst powinien być dostarczony w wersji elektronicznej z możliwością skopiowania. W przypadku dostarczenia skanu lub tekstu w wersji papierowej do ceny doliczony zostanie koszt przepisania tekstu, a klient zobowiązany będzie do sprawdzenia jego poprawności.

Logotyp powinien być dostarczony w wersji wektorowej w formatach \*.cdr, \*.ai, \*.eps, lub wektorowa wersja pdf. W przypadku gdy klient nie posiada wersji wektorowej istnieje możliwość opracowania wektorowej wersji logotypu na podstawie dostarczonego pliku (*dotatkowo płatne*).

Dostarczone fotografie powinny być własnością klienta i powinny być w jakości odpowiedniej do druku (*300dpi*). Wszystkie mniejsze zdjęcia wymagają konsultacji z grafikiem odnośnie ich przydatności.

Jeżeli klient nie posiada zdjęć niezbędnych do wykonania projektu graficznego proponujemy zakup lub wykonanie odpowiednich fotografii (*indywidualna wycena*).

Poprawki w zakresie podstawowej usługi:

- zmiana kroju czcionki
- zmiana koloru jednolitych elementów (*kształty, teksty itp.*)
- poprawki literówek i odnalezionych błędów pisowni (*nie dotyczy zamiany tekstu lub jego fragmentów na nowy*)
- zmiana rozmiaru poszczególnych elementów i przesuwanie ich w obrębie projektu
- podmiana zdjęć (*nie dotyczy sytuacji, w której elementy na zdjęciu zostały wycięte z tła lub zdjęcie było retuszowane*)
- zmiana formatu na proporcjonalnie mniejszy (*powiększenie jak i zmiana formatu nieproporcjonalnie względem pierwotnego wiąże się z dodatkowym nakładem pracy*)

Dotatkowo płatne są wszystkie modyfikacje zamawianego produktu, które nie zostały ustalone na etapie wyceny, a które mają wpływ na wygląd projektu (*zmiana orientacji arkusza, dodanie lakieru wybiórczego, dodanie nowych elementów projektu, itp.*). Przed rozpoczęciem dodatkowych prac klientowi zostanie przedstawiona ich wycena do zatwierdzenia.

W przypadku projektów z powtarzalnym układem jak np. katalogi produktów – prosimy klienta o akceptację szablonu, na podstawie którego będą realizowane kolejne strony.

Po stworzeniu wszystkich stron w oparciu o szablon klient będzie mógł nieodpłatnie dokonywać jedynie poprawek odnoszących się do poszczególnych podstron, a nie całościowo do szablonu.

Poprawki mogą być dostarczane jedynie w formie pisemnej. Możliwa jest wizyta w siedzibie firmy z celu dokonania drobnych poprawek „na poczekaniu”.

Klient powinien dokładnie sprawdzić teksty w przesłanym do akceptacji projekcie. Po akceptacji projektu i otrzymaniu gotowego produktu przez klienta reklamacje związane z błędami bądź literówkami w treści nie będą uwzględniane.



**yStudio** Tel. 603 803 316  
ul. Przemysłowa 24 biuro@ystudio.pl  
39-300 Mielec

Zapraszamy: **pon-pt 8:00 - 16:00**

**www.ystudio.pl**